

Maasmechelen Village accueille deux nouvelles boutiques pour le printemps

Avis aux passionnés de mode : à vos agendas ! Ce printemps, Maasmechelen Village sera LA destination shopping par excellence, avec deux nouveaux pop-ups, qui ouvrent leurs portes entre avril et mai. Du sportswear visant la performance à l'élégance estivale, en passant par une boutique de sneakers à couper le souffle, toutes les générations trouveront leur bonheur parmi les nouveautés.

Au programme pour les visiteurs : les collections sport pointues d'Under Armour ou encore des pop-ups saisonniers, comme celui de Havaianas avec ses emblématiques tongs en caoutchouc. Et pour une touche finale estivale, Tommy Hilfiger Kids s'installe dans Le Salon, Xandres reste jusqu'en juin et HOFF accueille les clients dans un nouvel espace plus grand et plus audacieux que jamais.

Découvrez ci-dessous la sélection complète des nouvelles marques et nouveaux pop-ups à venir, ainsi que des ventes d'archives exclusives :

- **Tommy Hilfiger Kids** : du 3 avril au 1^{er} juin, les plus jeunes pourront choisir leurs tenues d'été préférées dans Le Salon, l'espace de Maasmechelen Village dédié aux boutiques pop-up.
- **Under Armour** : depuis le 17 avril, cette nouvelle boutique propose dans le Village ses vêtements de sport haute performance et ses technologies sportives innovantes. Les visiteurs peuvent y découvrir les collections UA HeatGear® et ColdGear®, pour un sportswear audacieux au quotidien, et des collections de chaussures avant-gardistes comme UA HOVR™ et TriBase™. L'éventail UA Golf vient ajouter à l'ensemble des pièces polyvalentes et performantes, pour le green comme pour les loisirs.
- **Havaianas** : dès le 18 avril et jusqu'au 5 octobre, profitez des premiers rayons du soleil en explorant le tout premier pop-up Havaianas dans le Village. Les visiteurs pourront retrouver dans ce pop-up à l'ambiance estivale les tongs emblématiques de la marque, qui sauront apporter une touche de classe naturelle à leur look de bord de mer.
- **HOFF** : une boutique réinventée attend les visiteurs, désormais deux fois plus spacieuse et conçue dans des tons chauds terracotta agrémentés de carreaux émaillés. Pensé pour les fans de sneakers, ce nouveau décor s'accompagne d'un choix plus vaste et encore plus pointu, dans une nouvelle boutique audacieuse.
- **Xandres** : les amateurs de mode belge seront aux anges dans le nouveau pop-up Xandres, prolongé jusqu'au 17 juin dans un nouvel emplacement du Village. Ils y trouveront des silhouettes fluides en coton et en lin, des imprimés uniques et des détails nostalgiques de la saison printemps-été 2024, ainsi que des pièces éblouissantes de la saison automne-hiver 2023.

Prenez le temps de recharger vos batteries entre deux boutiques lors d'une parenthèse gustative chez **Cho Gao**, le nouveau haut lieu de la cuisine fusion asiatique aux saveurs audacieuses et cocktails signatures.

Maasmechelen Village est LA destination shopping du printemps par excellence : nouvelles marques, événements exclusifs et expériences rafraîchissantes vous y attendent.

Pour obtenir plus d'informations et des visuels, veuillez contacter :

Valéry Gijseberg

VGijseberg@ValueRetail.com

Sarah Schouteden

SSchouteden@ValueRetail.com

À propos de Maasmechelen Village

Membre de The Bicester Collection, Maasmechelen Village réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'un large public en provenance de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale, de services d'exception, ainsi que de collaborations uniques avec des artistes locaux et internationaux – le tout dans une ambiance chaleureuse inspirée l'architecture historique de la région. Découvrez dans plus de 100 boutiques un vaste éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année.

Maasmechelen Village est réputé pour son soutien actif à tout ce qui fait la Belgique – avec une offre exceptionnelle de marques mode et lifestyle belges, les meilleures boutiques de chocolat belge, une brasserie belge typique et pour mascotte une impressionnante statue du Manneken Pis de six mètres de haut. Cette destination shopping réunit en un même lieu tous les éléments clefs du patrimoine de l'un des pays les plus singuliers d'Europe.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com

À propos de l'espace Le Salon à Maasmechelen Village

Le Salon est un espace pop-up exclusif situé au cœur de Maasmechelen Village et mis à la disposition de marques belges et internationales. Ce concept unique propose aux marques de mode un écrin au décor élégant et raffiné, idéal pour présenter leurs sélections soignées de pièces issues des saisons et collections passées. Maasmechelen Village a déjà pu accueillir dans Le Salon la grande marque belge de souliers Morobé, les must-haves luxe et vintage de Labellov ou encore les élégantes créations de Valentine Witmeur Lab.

À propos de The Bicester Collection

The Bicester Collection réunit 11 destinations shopping uniques en Europe et en Chine, proposant aux visiteurs une expérience shopping d'exception assortie d'un intérêt commercial significatif.

Cette Collection, exploitée par Value Retail, réunit en un même lieu les clients les plus exigeants et les marques les plus célèbres au monde. Les Villages sont situés à proximité de villes parmi les plus importantes d'Europe et de Chine : Londres, Paris, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Munich, Francfort, Shanghai et Suzhou. Abritant dans son ensemble plus de 1 300 boutiques, The Bicester Collection propose aux visiteurs une sélection variée de marques mode et lifestyle, de restaurants à la renommée planétaire, de pop-ups uniques et d'installations artistiques enchantées, tout au long de l'année.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur TheBicesterCollection.com